



Universität Regensburg

Universität Regensburg · 93040 Regensburg

Universitätsorchester Regensburg
Universitätsmusikdirektor
Arn Goerke
Universitätsstraße 31
93040 Regensburg
Tel.: 09 41-943-3011
symphonie.orchester@ur.de

Logo Design Wettbewerb für das Universitätsorchester Regensburg – Teilnahmebedingungen und Datenschutzerklärung –

Universitätsorchester Regensburg
Universitätsmusikdirektor Arn Goerke
Universitätsstraße 31
93040 Regensburg
Tel.: 09 41-943-3011
symphonie.orchester@ur.de

Durch Teilnahme am Logo Design Wettbewerb des Universitätsorchesters Regensburg erklären Sie sich mit den nachfolgenden Teilnahmebedingungen einverstanden und stimmen diesen zu. Lesen Sie daher bitte unsere Teilnahmebedingungen sorgfältig durch, bevor Sie Ihren Logoentwurf einreichen.

1. Worum geht es beim Logo Design Wettbewerb des Universitätsorchesters?

Der Design Wettbewerb zur Logogestaltung ist ein Wettbewerb, der durch das Universitätsorchester Regensburg durchgeführt wird.

Das Universitätsorchester Regensburg ist ein wichtiger Bestandteil des musikalischen Lebens an der Universität Regensburg. Mit ca. 100 Mitspielenden ermöglicht es Studierenden und Mitarbeitenden der Universität nicht nur eine umfangreiche musikalische und künstlerische Förderung, sondern bietet ebenfalls wichtige interprofessionelle und soziale Aspekte.

Das Universitätsorchester repräsentiert eine der elementaren Säulen des kulturellen Lebens an der Universität Regensburg.

Mehrere Konzerte in verschiedenen Besetzungen während eines Semesters spiegeln die umfangreiche Tätigkeit des Orchesters wieder. Proben- und Hauptspielort ist das Audimax der Universität mit seiner charakteristischen achteckigen Form.

Weitere Informationen zum Universitätsorchester finden Sie unter:
<https://die-orchester.de/symphonieorchester/> oder bei Wikipedia:
https://de.wikipedia.org/wiki/Universit%C3%A4tsorchester_Regensburg

Im Rahmen des Ideenwettbewerbs sollen ausgearbeitete Logoentwürfe für das Universitätsorchester erarbeitet und eingereicht werden. Im Logo selbst muss das Wort Universitätsorchester und ein Bezug zur Universität Regensburg auftauchen. Gerne kann hierbei Bezug auf die achteckige Form des Audimax genommen werden. Eine schematische Skizze findet sich unter 11. Anhang am Ende dieses Dokuments.

2. Formale Anforderungen an die Teilnahme am Logo Design Wettbewerb

Die Teilnahme am Wettbewerb erfolgt durch das Einreichen des Anmeldeformulars, welches auf der Homepage des Orchesters (<https://www.die-orchester.de/symphonieorchester/>) zu finden ist, per E-Mail. Beigefügt muss der Logoentwurf enthalten sein. Das Anmeldeformular muss leserlich, vollständig und fristgerecht eingereicht werden. Anmeldungen, die den Vorgaben nicht entsprechen, können im Wettbewerb nicht berücksichtigt werden.

Gerne können pro Person auch mehrere Logoentwürfe eingereicht werden. Die Teilnehmer*innen beantworten ggf. Rückfragen zu ihren eingereichten Ideen.

Eine Orientierung an den Gestaltungsrichtlinien zur Logo-Neuschöpfung für universitäre Einrichtungen ist gewünscht:

- Das Logo soll klar und nicht zu kleinteilig sein, da es auch auf kleinen Formaten (z. B. Postkarten) erkennbar und leicht erfassbar sein muss.
- Die Machart des UR-Logos darf nicht adaptiert werden, da das UR-Logo eine geschützte Wort-/Bildmarke ist.
- Die Farbauswahl soll gezielt getroffen werden, mit nachvollziehbarer standardisierter Farbdefinition (RGB / CMYK / Sonderfarbe). Bedacht werden soll auch die Farbreduktion beim Schwarz-Weiß-Druck (z. B. auf dem Tischdrucker oder beim Fax).
- Die Bildmarke des Logos der Universität Regensburg (= Kreis mit Kürzel „UR“) ist eine geschützte Marke. Kreative Lösungen, wie die Einbeziehung der Kugel aus der Bildmarke des UR-Logos in irgendeiner Form sind nicht erlaubt.
- Grundsätzlich zu bedenken ist die Wirkung des untergeordneten Logos in Relation zum UR-Logo.

Weitere Informationen finden Sie unter: https://www.uni-regensburg.de/assets/verwaltung/corporate-design/handbuch_web_2019.pdf

3. Voraussetzung für die Teilnahme

Teilnehmen dürfen nur volljährige Personen. Zur Verifizierung des Alters muss im Anmeldeformular das Geburtsdatum angegeben werden. Die Teilnahme an Logo Design Wettbewerb erfolgt auf Kosten und Gefahr des/der Teilnehmenden. Es besteht kein Anspruch auf Ersatz der hierfür entstandenen Auslagen oder eines Entgeltes für die Erstellung und/oder das Einreichen der Logoentwürfe.

4. Ausschluss einer Anmeldung

Das Universitätsorchester behält sich vor, Anmeldungen zum Logo Design Wettbewerb auszuschließen, die gegen die Teilnahmebedingungen verstoßen, unter Nennung falscher Angaben eingereicht werden oder durch technische Manipulation versuchen, den Ideenwettbewerb zu beeinflussen. Gewinne können auch rückwirkend aberkannt werden.

Außerdem werden keine Anmeldungen und Logoentwürfe angenommen, die gesetzeswidrige, diskriminierende, rassistische, beleidigende, pornographische und/oder gegen Jugendschutzbestimmungen verstoßende Handlungen oder sonstige unerwünschte Handlungen darstellen.

5. Einsendeschluss

Einsendeschluss und damit Ausschlussfrist für die Teilnahme am Logo Design Wettbewerb ist der 30. Mai 2023 um 23:59 Uhr. Eine Teilnahme am Wettbewerb ist nach diesem Zeitpunkt nicht mehr möglich.

6. Preis

Der beste Logoentwurf wird durch das Universitätsorchester prämiert. Hierfür wird ein Preisgeld von 250,00 € (in Worten *zweihundertfünfzig*) ausgelobt. Die Entscheidung, welche Logoentwürfe prämiert werden, obliegt einer Abstimmung innerhalb des Universitätsorchesters.

Ein Anspruch auf eine Veröffentlichung oder Begründung der Entscheidung besteht nicht.

7. Nutzungsrechte

7.1 Nutzungsrecht an den eingereichten Logoentwürfen

Das Universitätsorchester Regensburg möchte die eingereichten Logoentwürfe mit Nennung des Namens des/der Teilnehmenden auf ihrer Internetseite <https://www.die-orchester.de/> zu publizieren. Darüber hinaus möchte sich das Universitätsorchester Regensburg auch das Recht vorbehalten, im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit über die Ergebnisse des Ideenwettbewerbes in Online-Portalen und Social-Media zu berichten. Ein Anspruch auf Veröffentlichung der Logoentwürfe oder der Ergebnisse des Logo Design Wettbewerb besteht nicht.

Daher räumen die Teilnehmenden des Ideenwettbewerbs, soweit die eingereichten Unterlagen urheberrechtlich geschützte Werke beinhalten (z. B. Texte, Fotos, Skizzen, Konzepte), dem Universitätsorchester unwiderruflich ein einfaches, zeitlich (also auch über das Ende des Logo Design Wettbewerb hinaus), räumlich (weltweite Nutzung über das Internet) und inhaltlich unbeschränktes Nutzungsrecht an den im Rahmen der Teilnahme an dem Logo Design Wettbewerb eingereichten Unterlagen für Zwecke der Durchführung des Bewerbungsverfahrens, der Preisverleihung und der Verbreitung der Logoentwürfe ein.

Die Einräumung eines einfachen Nutzungsrechts bedeutet, dass das Universitätsorchester berechtigt ist, die Logoentwürfe neben anderen Rechtsinhabern zu nutzen.

Die Rechtsübertragung bezieht sich insbesondere auf:

- das Vervielfältigungsrecht (§ 16 Urheberrechtsgesetz - UrhG),
- das Verbreitungsrecht (§ 17 UrhG),
- das Recht auf öffentliche Zugänglichmachung (§ 19a UrhG),
- das Recht auf öffentliche Wiedergabe der öffentlichen Zugänglichmachung (§ 22 UrhG).

Die Teilnahme am Logo Design Wettbewerb kann durch den/die Teilnehmende jederzeit ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Im Fall des Widerrufs werden Angaben zu eingereichten Logoentwürfen und die Logoentwürfe selbst, soweit das Universitätsorchester darauf wirksam, technisch und in einem vertretbaren finanziellen und zeitlichen Aufwand Einfluss nehmen kann, zeitnah gelöscht und aus dem Internet entfernt.

7.2 Nutzungsrecht an dem erstplatzierten Logoentwurf

Das Universitätsorchester möchte den erstplatzierten Logoentwurf künftig zeitlich unbegrenzt als offizielles Logo verwenden. Hierfür soll das Logo wie folgt durch das Universitätsorchester genutzt werden können: Nutzung auf der offiziellen Website, Abdruck des Logos auf Materialien von Veranstaltungen, an denen das Universitätsorchester beteiligt ist z. B. auf Flyern, Plakaten etc. sowie als Abdruck auf Kleidungsstücken.

Nach Abschluss des Ideenwettbewerbs wird die Teilnehmerin/der Teilnehmer, die/der den erstplatzierten Logoentwurf eingereicht hat, einen Vertrag zur Übertragung des hierfür erforderlichen Nutzungsrechts mit der Universität Regensburg schließen.

8. Haftung

8.1 Haftung

- a) Jegliche Schadenersatzverpflichtungen des Universitätsorchesters sowie ihrer Erfüllungsgehilfen aus oder im Zusammenhang mit der Durchführung des Logo Design Wettbewerb, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind auf Fälle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit beschränkt.
- b) Im Fall der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten haftet die UR für Vorsatz und Fahrlässigkeit, bei einfacher Fahrlässigkeit jedoch begrenzt auf die Höhe des vertragstypischen, vorhersehbaren Schadens.
- c) Die vorstehenden Haftungsausschlüsse und -beschränkungen gelten nicht für die Haftung wegen vorsätzlichen Verhaltens oder grober Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

8.2 Freistellung

- a) Die Erstellung der Teilnahmeunterlagen erfolgt in alleiniger Verantwortung der jeweiligen Teilnehmenden. Die Teilnehmenden sind dafür verantwortlich, dass ihre Teilnahmeunterlagen, einschließlich ihres Logoentwurfs, rechtmäßig sind und keine fremden Rechte verletzen.
- b) Wird das Universitätsorchester von Dritten in Anspruch genommen, so hat der/die Teilnehmende das Universitätsorchester von jeglicher Haftung freizustellen, wenn die Schäden durch Verwendung der vom/ von der Teilnehmenden eingereichten Unterlagen verursacht wurden – insbesondere wegen Verletzung von Gebrauchsmuster-, Marken-, Urheber- oder sonstigen Rechten zum Schutze des geistigen Eigentums.
- c) Die vorstehende Freistellung gilt nicht für den Fall der Haftung wegen vorsätzlichen Verhaltens oder grober Fahrlässigkeit, wegen Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz.

9. Rechtsmittel

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

10. Datenschutz

(Information nach Art. 13 DSGVO zur Veröffentlichung personenbezogener Daten (Datenverarbeitung) auf der Website der UR und zum Zwecke der Öffentlichkeitsarbeit im Zusammenhang mit dem Ideenwettbewerb)

Von den Teilnehmenden, deren Logos prämiert werden (siehe hierzu Ziffer 6) werden auf der Website des Universitätsorchesters und möglicherweise weiteren Werbematerialien (z. B. Flyer) personenbezogene Daten veröffentlicht. Mit den Anmeldeunterlagen wird abgefragt, ob Sie diesem zustimmen.

10.1 Kontaktdaten der Verantwortlichen:

Verantwortlicher für die Datenverarbeitung i.S.d. DSGVO ist die Universität Regensburg, vertreten durch den Präsidenten Universität Regensburg, 93040 Regensburg, E-Mail-Adresse: kontakt@ur.de

10.2 Ausführender Ansprechpartner:

Die ausführende Ansprechpartnerin ist Arn Goerke, Universitätsmusikdirektor. Zu erreichen unter:

Universitätsorchester Regensburg
Arn Goerke
Universitätsstraße 31
93040 Regensburg
Tel.: 09 41-943-3011
symphonie.orchester@ur.de

10.3 Kontaktdaten der Datenschutzbeauftragten:

Universität Regensburg
Datenschutzbeauftragte
93040 Regensburg
dsb@ur.de

10.4 Rechtsgrundlage und Verarbeitungszweck:

Folgende personenbezogene Daten werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit b) DSGVO im Rahmen der Einreichung Ihres Logoentwurf für das Universitätsorchester verarbeitet:

- *Vor- und Nachname*
- *Straße und Hausnummer*
- *PLZ und Wohnort*
- *E-Mail-Adresse*
- *Geburtsdatum*

Zweck ist hierbei die Sicherstellung der erforderlichen Erreichbarkeit im Falle einer Prämierung des Logoentwurfs im Rahmen des Logo Design Wettbewerb für das Universitätsorchester Regensburg.

Folgende personenbezogenen Daten, wollen wir auf Grundlage Ihrer freiwilligen Einwilligung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. a), ggf. Art. 9 Abs. 2 lit. a) DSGVO verarbeiten:

- *Fotografien bei der Preisverleihung*
- *Veröffentlichung des Namens des Teilnehmenden im Falle eines Gewinns*

Die Veröffentlichung dieser Daten dient der Öffentlichkeitsarbeit des Universitätsorchesters. Die Bereitstellung der Daten ist freiwillig. Sie sind gesetzlich nicht verpflichtet die Daten anzugeben.

10.5 Kategorien von Empfängern und Übermittlung von Daten

Innerhalb der Universität Regensburg erhalten im vorliegenden Kontext nur diejenigen Personen Zugang zu Ihren personenbezogenen Daten, die diese für die Erfüllung der o. g. Zwecke benötigen.

Durch die Veröffentlichung der Daten auf der Website sind diese Informationen jedoch weltweit zugänglich und es besteht die Möglichkeit, dass diese Daten mit Suchmaschinen gefunden werden und mit anderen Informationen verknüpft werden können (bspw. Erstellen von Persönlichkeitsprofilen).

In das Internet gestellte Informationen können ohne große Probleme sowohl kopiert als auch weiterverbreitet werden. Zudem gibt es spezialisierte Archivierungsdienste, deren Ziel es ist, den Zustand bestimmter Websites zu bestimmten Terminen dauerhaft zu dokumentieren. Dies kann unter Umständen zur Folge haben, dass im Internet veröffentlichte Daten auch nach der durchgeführten Löschung auf der Ursprungsseite weiterhin andernorts auffindbar sind.

Die veröffentlichten Daten können folglich auch in Ländern ohne Angemessenheitsbeschluss oder entsprechend gleichwertigen Datenschutzgarantien abgerufen und somit verarbeitet werden. Der Schutz Ihrer Daten kann dort nicht in gleicher Weise wie der in der EU oder EWR sichergestellt werden.

10.6 Speicherdauer

Ihre Daten werden nach der Erhebung bei der Universität Regensburg so lange gespeichert, wie dies erforderlich ist. Längstens werden Ihre Daten bis zu drei Jahre nach der offiziellen Preisverleihung gespeichert und auf der Website veröffentlicht und danach unverzüglich gelöscht. Auch nach einem erfolgten Widerruf der Einwilligung werden die Daten, die auf Grundlage der Einwilligung verarbeitet werden, unverzüglich gelöscht.

10.7 Datenschutzrechte

Als Betroffene/r haben Sie folgende Rechte gegenüber dem Verantwortlichen / der Verantwortlichen:

- Auskunft über die Verarbeitung und eine Kopie ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 15 DSGVO
- Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 16 DSGVO
- Löschung Ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 17 DSGVO
- Einschränkung der Verarbeitung und Widerspruch gegen die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten gem. Art. 18 und 21 DSGVO
- Bereitstellung einer Kopie Ihrer personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format, welche Sie zu einem anderen Verantwortlichen übermitteln können (Datenübertragbarkeit)

Sie können Ihre Einwilligung hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit jederzeit widerrufen. Der Widerruf berührt jedoch nicht die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung ihrer Daten vor dem Zeitpunkt des Widerrufs.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter <https://www.uni-regensburg.de/datenschutz/startseite/index.html>.

Sie haben ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde. Zuständig für die Universität Regensburg ist der Bayerische Landesbeauftragte für den Datenschutz. Mit folgender Postadresse:

Postfach 221219
80502 München
poststelle@datenschutz-bayern.de

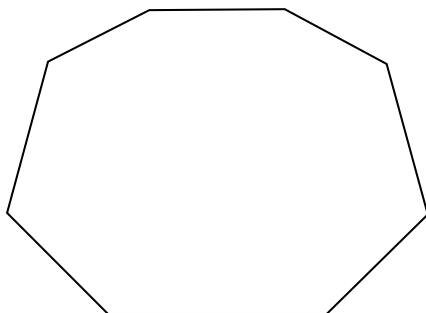
10.8 Freiwilligkeit der Datenbereitstellung hinsichtlich der Öffentlichkeitsarbeit

Soweit die Datenverarbeitung auf Ihrer Einwilligung beruht, sind Angaben Ihrer personenbezogenen Daten sowie die Einwilligung selbst freiwillig. Das bedeutet, dass für Sie keinerlei Nachteile entstehen, wenn Sie die Einwilligung nicht erteilen. In diesem Fall ggf. ein Symbolbild veröffentlicht.

Sie können Ihre Einwilligung jederzeit ohne Angaben von Gründen und ohne Einhaltung einer Form gegenüber dem Verantwortlichen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Ein Widerruf Ihrer Einwilligung hat keine Auswirkungen auf die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung für die Zeit zwischen Erteilung der Einwilligung und dem Zeitpunkt des Widerrufs. Die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung entfällt erst ab dem Zeitpunkt des Widerrufs.

Durch einen Widerruf Ihrer Einwilligung oder der Verweigerung Ihrer Einwilligung entstehen Ihnen keine Nachteile. Folge des Widerrufs ist, dass Ihre Daten unverzüglich gelöscht werden müssen.

11. Anhang



Grundriss des Audimax der Universität Regensburg (schematische Skizze)